

Austérité budgétaire, ou: comment éviter de scier la branche sur laquelle nous sommes assis

Chers lectrices et lecteurs

Nous vivons une crise chronique des finances publiques. Comment cela est-il possible, alors que la Suisse compte parmi les nations les plus riches au monde?

Si une première réponse n'est pas très compliquée (les dépenses augmentent plus vite que les recettes), approfondir la question est tout à fait passionnant.

Le déficit public n'est pas une fatalité. Il est le résultat d'une volonté délibérée et affichée de la part de certaines forces politiques visant à assécher les finances de l'Etat.

L'une des idées véhiculée est que l'imposition des entreprises suisses (plus précisément des sociétés) doit être allégée, pour qu'elles puissent rester concurrentielles. Or, les voix qui s'élèvent pour dénoncer la mauvaise élève qu'est la Suisse en comparaison internationale donnent une image tronquée de la réalité. La nécessité absolue de réduire la charge fiscale des entreprises n'est pas si évidente.

Saviez-vous qu'au World Competitiveness Yearbook 2013, la Suisse apparaît à la seconde place, après les Etats-Unis? La Suisse a considérablement amélioré son score, puisqu'elle se plaçait en 1997 au 7^e rang.

La fiscalité n'est de loin pas le seul critère dont les entreprises tiennent compte lors du choix de leur implantation. Interrogeant dernièrement le dirigeant d'un important groupe international sur les raisons d'implanter une société en Suisse plutôt qu'à Singapour (par exemple), celui-ci répondit: le haut niveau de formation de la main d'œuvre, et la qualité de vie, qui permet d'attirer ici des talents venant du monde entier. Le poids de la fiscalité ne semblait pas un point décisif.



**Danielle Axelroud
Buchmann**

Expert-fiscal diplômé
Responsable de la
rédaction en langue
française
taxadvice sàrl, Nyon

Il siérait à la Suisse de ne pas perdre de vue deux atouts majeurs qu'elle détient, à savoir le niveau de formation général de sa population et son potentiel en matière d'innovation. La Suisse est (encore) en tête du peloton lorsqu'il s'agit d'innovation, mais l'écart avec les autres pays diminue. Par ailleurs, on peut lire¹ que «la Suisse est, certes, un pays innovant caractérisé par un niveau élevé de dépenses de recherche-développement (R-D), et des résultats impressionnants en termes de dépôt de brevets, d'innovations de procédé et de dépôt de marques. Néanmoins, ces activités sont concentrées dans une large mesure dans un petit nombre de très grandes multinationales, tandis que les entreprises de taille plus modeste sont moins impliquées. Or, dans d'autres pays de l'OCDE, les jeunes entreprises dynamiques représentent une part significative de l'innovation.»

Pour ce qui est de la position concurrentielle de la Suisse, la réflexion, si elle se borne à la fiscalité, perd de vue les éléments qui ont fait sa richesse: l'incomparable qualité de vie, la main-d'œuvre bien formée, multilingue et fiable et enfin l'existence de pôles de formation de pointe. Ces qualités, qui fondent l'attractivité de notre pays pour les sociétés multinationales, sont également, il ne faudrait pas l'oublier, la base de notre économie locale. C'est là une autre possibilité de créer de la valeur, probablement moins volatile.

Quels sont les obstacles qui empêchent la création de davantage de jeunes entreprises dynamiques? Comment encourager chez nos jeunes l'esprit d'entreprise? Ce sont là des questions vitales auxquelles la fiscalité n'apporte que des réponses minimalistes.

La stratégie de limitation des recettes, dite «politique des caisses vides» pourrait bien avoir des conséquences désastreuses pour la place économique suisse. En effet, dans un climat d'austérité budgétaire chronique, la tentation est grande de sabrer dans des postes aussi essentiels pour le développement économique à long terme que sont l'enseignement public de qualité ou la formation professionnelle et universitaire.

**Danielle Axelroud Buchmann –
Responsable de la rédaction en langue française**

¹ Etudes économiques de l'OCDE, Suisse, novembre 2013